

読者の皆様におくる毎月1日の定期便

ココナだより

COCONA DAYORI

HAPPY
new
YEAR

2022年

1月

vol.71

ゴリ田
の
独り言

2022年の幕開けです！

本年もよろしくお願ひいたします！

新年明けましておめでとうございます！ゴリ田です。
2022年の幕開けとなりました。本年もどうぞよろしくお願ひいたします。

【2021年の目標"覚醒"]
さて今年はどんな1年になるのか、今からワクワクしておりますが、皆さんはどんな年にしたいですか？
まだ1年の始まりで実感が湧かない方も多いとは思いますが、徐々に2022年はどんな年になるのか考える方もいらっしゃるのではないかでしょうか。
私は昨年より新年の抱負を書き初めにすることにしました。
ちなみに昨年は「覚醒」
2021年はまさにゴリ田が覚醒した1年になりました。
仕事では新たな仕事を任されるようになったり、自分の可能性が広がる出来事があり、眠っていたゴリ田の個性が輝く1年に

なり、まさに覚醒したと言えます。

そして

【2022年の目標は"考動"]です。普段から行動は得意で、なんでもすぐに行動するタイプでありましたが、考えて動くタイプではありませんでした。それも自分の良さでもあるのですが、より自分に深みを出し、新たな可能性を広げるには考えて行動する「考動」が大事だと思っています。

そして発信すること（自分の使命）を全うしていきます。

昨年、占い師をやっている方と出会いました。

この方は半年待ちという知る人ぞ知る人気の占い師です。

普段はあまり占いとか信じるタイプでも鵜呑みにするわけでもないですが、その方に言われたのは「あなたは発信をし続けなさい。発信をすることがあなたにとっての使命です！その発信

があなたはもちろん多くの方の役に立つものとなります。そして来年は今やっていることが実を結ぶことになり、2023年それが開花します！」

「そのためには行動と発信はこれからも全うして生きていきなさい」と言われました。

なんだかすごく腑に落ちました。発信は好きですものの、反応がないと不安や面倒になってしまい途中で諦めてしまいそうになります。

ですが、それを継続していくことでようやく実を結び、開花する。

確かに、思い返すとこのココナだよりも最初の1年が辛く、本当に意味のあることなのだろうか？お客様にちゃんと届いているのか？と不安になることが多かったのを思い出しました。

今では約6年間、毎月1日に発行し続けてきて、ようやく私の耳に皆様からの温かい応援

株式会社NHC

ASA 光が丘公園

幸せ創造事業部ワクワク通信係

東京都板橋区成増1-7-22

TEL:03-5998-4714/FAX:03-3930-4551

メッセージが届くようになってきて「本当に続けて良かった」と心から思えるようになりました。

街で会うと声をかけていただいたり、こうして多くの方に支えられて生きていることを実感でき、幸せです。

今年も毎月1回のココナだよりを魂込めて皆様へ発信してまいりますので、どうぞ今年もお付き合いください。



昨年の書き初め
小学生以来なので字は下手ですが（笑）



Profile

成田清司 (なりたせいじ) GORITA (ゴリタ)

まごころサポート成増・光が丘店オーナー 兼 地域密着YouTuber

生年月日/1981年12月1日 血液型/O型 趣味/筋力トレーニング

ご意見ご感想などお気軽
にご連絡ください
gorita@nhc-a.jp



島みかん農法で作る伊予柑を救え！
伝統を守る田中さんの想い

瀬戸内海の最高の立地で作られるみかん島（中島）の伊予柑をご存知でしょうか？かつて日本一の価格で扱われた中島の伊予柑。その時代を作った高齢の農家さんから園地を引き継いだ田中さんは、慣行農法から独自のメソッド『島みかん農法』に切り替えて新たな園地作りに着手し



ています。島ならではの農法にこだわり、海の恵みと山の恵みを両方とも利用して、環境に配慮した形でより自然に柑橘のポテンシャルを引き出す農法を生み出しています。



伊予柑に情熱を注ぎ、伝統を守る田中さん



お申し込みは今すぐお電話ください。

03-5998-4714

◆2kgセット (8玉～14玉)

3,200円 (税込)

◆4kgセット (16玉～28玉)

4,300円 (税込)

◆9kgセット (36玉～63玉)

6,500円 (税込)

送料込みの価格となります。

ASA 光が丘公園

幸せ創造事業部ワクワク通信係

東京都板橋区成増1-7-22

TEL:03-5998-4714/FAX:03-3930-4551

コクのある甘酸っぱい果汁がじゅわ～っと味わえます♪
また、冷凍伊予柑やスムージーにして食べても抜群に美味しいです！ドライフルーツとしても食べられます！



◆2kgセット (8玉～14玉)

3,200円 (税込)

◆4kgセット (16玉～28玉)

4,300円 (税込)

◆9kgセット (36玉～63玉)

6,500円 (税込)

送料込みの価格となります。

光が丘公園沿いの至福のクレープを堪能

光が丘公園「光が丘高校口」より徒歩1分のところにあるCafe & Bar Eimy's(エイミーズ)へお邪魔してきました。店内に入ってすぐ目に入るのは、光が丘公園が見渡せる大きな窓。明るく開放的な雰囲気です。メニューは、パリもち食感の皮がご自慢のクレープがメイン。季節限定ものから、あんこ系、サラダ系、皮のおいしさを生かすシンプル系などなど…決めるまでにかなり迷ってしまいました。



窓際のカウンター席は光が丘公園が見渡せる特等席



特別に調理しているところを撮影

食べに来たというリピーターのママさんにお会いできました。クレープはお子様用のkidsサイズもあり。また、ワークショップなども定期的に行われているそうなので公式のinstagramもぜひチェックしてくださいね。



店名の「エイミーズ」は店長エミさんのお名前から。



Cafe & Bar Eimy's(エイミーズ)

【営業時間】 金11:00~15:00 土・日・祝11:00~16:00※クレープ生地がなくなり次第終了

【営業日】 年始は1/7より。金・土・日・祝日のみ営業

※最新の営業日や時間に関しては公式LINEやInstagramでご確認ください。

グッチのコラム

今年の新サービス？！模索中

2022年がスタートしました。本年も色々と発信していくこうと思っておりますので、お付き合い頂ければ幸いです。

【ご縁を繋ぎとめたい思い】

年々紙の新聞を購読して頂いている方が少なくなっています…私たち販売店としては何とか紙の新聞を継続して購読して頂きたいという思いから、2014年4月にまごころサポートを始め、その後にハウスクリーニングを始めました。また、健康教室やウォーキング教室など健康のサポートやエンディングノート書き方セミナーなど終活に関するサポートなど行なってきました。皆さまとのご縁を繋ぎとめたいという思いで、今後も色々な事にチャレンジしていきたいと思います。

【アンケートの御礼】

一方で肝心の新聞をいかに読み続けて頂けるかという努力も必要であると思います。今後、情報発信を通じてお客様のお役に立ち続けるにはどうしたら良いかということを模索するためにアンケートを実施させて頂きました。

今回は当社のLINE公式アカウントを活用してアンケートを実施しましたところ、30代～70代を中心に135名の方からご回答を頂きました。

<年代別回答者数>

10代1名、20代1名、30代18名、40代15名、50代29名、60代44名、70代24名、80代3名

Q : 新聞を購読されていますか？

A : **85.9%の方が購読されている方**でしたが、されていない方のご意見も伺えたことは今後のサービスのヒントになるはず…

Q : 1日にどの程度新聞を読みますか？

A : ~10分13名、~20分28名、**~30分37名**、~60分33名、~2時間2名、2時間以上2名という結果でした。

Q : 新聞を読む理由を教えて下さい。

- ・色々な話題が手に入る **90名**
- ・習慣になっている 67名
- ・自分のペースで読める 48名
- ・情報解説が欲しい 42名
- ・仕事生活に役立つ 35名

その他のご意見

<30代>

- ・画面でなく、紙媒体で読みたいから。
- ・情報が自分の趣味嗜好に偏らない

<50代>

- ・一見興味ない内容でも目に入ると面白いことが多い
- ・紙で読む方が頭に入る
- ・紙を読むほうが好き。眼にもやさしい。
- ・自分の関心のあること以外のこと半強制的に読ませられるから。

<60代>

- ・ネットだけでは見過ごす情報があるから。

<70代>

- ・他の媒体では得られない深く掘り下げ記事があること
- ・様々なニュースを広い視点や関連情報も含めて丁寧に解説されていると思う

【紙の新聞を読む理由まとめ】

紙の新聞は目に優しく、広げると大画面のようになり、自分のペースで読むことが出来ます。自分の趣味嗜好に偏ることなく幅広い情報を得ることが出来ますし、深掘りした情報を得ることで幅広い視点を持つようになります。

皆さまの貴重なご意見ありがとうございました。

【今後のヒントを頂きました！】

続きまして、今回は新聞を購読されていない19名の方からもご意見を伺うことが出来ました。

紙の新聞を購読しない理由をお聞きすることで、今後のヒントになると思い、皆さまにも共有したいと思います。

<30代>

- ・スマホでの情報の方が早いので
- ・年間購読費が高いから

・読み終わったあとの新聞が邪魔になるので。

・ネットニュースで足りるため

<40代>

・ゆっくり新聞を読む時間が作れないため

<50代>

・老眼の為、活字は疲れる

<60代>

・値段も高く携帯、テレビで充分。ゆっくり見る時間なし。

【紙の新聞を購読しない理由まとめ】

速報性を求められている方が多く、テレビやネットニュースなど費用を掛けずに情報を入手されている方が多いと思いました。

私たちが紙の新聞の価値を伝えられていないこと、また時間を掛けてまで新聞を読む魅力を感じて頂いていないことが要因と思いました。

【新サービス模索中】

私の知人でメッセンジャーというSNSから情報提供してくれる人がいます。私が知っている方が良さそうな情報をSNSで送ってくれるので。私が見逃している情報が多く、いつも有難く思っています。

その知人は色々な情報を見るたびに、「この情報はあの人に教えておこう！」と思って連絡をしているそうです。

言葉が適切か分かりませんが、昔よくお節介な人っていましたよね？最近はそんな人が減ってきた気がします…まだ妄想段階ですが、必要な情報をお節介にお届けするサービスを始めたいと思っています。こんな情報があったら教えて！というキーワードを登録して頂ければ、メールやLINE公式アカウントからお届けするというサービスです。皆さまからのご要望が多ければ実現したいと思っておりますので、ご意見ご要望をお知らせ下さい。今年も張り切って参ります(^^)/

E-mail asa@nhc-a.jp 電話03-5998-4714